

TERMS OF REFERENCE (TOR)

Poziv za angažovanje grafičkog dizajnera ili dizajn kompanije za osvežavanje vizuelnog identiteta organizacije New Social Initiative (NSI)

1. Background

New Social Initiative (NSI) organizacija civilnog društva sa sedištem u Mitrovici, Kosovo, posvećena podsticanju dijaloga, inkluzije i održivog razvoja.

Kako NSI nastavlja da raste i širi svoje prisustvo u javnosti, organizacija želi da osveži svoj vizuelni identitet kako bi obezbedila moderan, profesionalan i konzistentan izgled na svim komunikacionim kanalima – i onlajn i oflajn.

U tom cilju, NSI traži kvalifikovanog grafičkog dizajnera ili dizajn kompaniju koja će razviti ažurirani i jedinstveni sistem vizuelnog identiteta usklađen sa misijom, vrednostima i dugoročnim strateškim pravcem organizacije.

2. Cilj angažovanja

Opšti cilj ovog angažmana je unapređenje brenda NSI-a kroz sveobuhvatno osvežavanje vizuelnog identiteta – uključujući redizajn logotipa, unapređeni sistema boja i tipografije, standardizovane šablone za društvene mreže i komunikacione materijale, kao i izradu profesionalnog Brand Book-a koji će voditi sve buduće aktivnosti brendiranja.

3. Obim posla i očekivani rezultati

Izabrani dizajner ili kompanija biće odgovorni za sledeće isporuke:

- Redizajn logotipa i varijacije

Osvežiti logotip NSI-a tako da bolje odražava misiju i vizuelni stil organizacije. Dostaviti više konceptualnih predloga, revizije i finalne verzije u različitim formatima (horizontalni, vertikalni, monohromatski, u boji, favicon itd.) pogodnim za digitalnu i štampanu upotrebu.

- Brendirani šablone za društvene mreže

Razviti set ujednačenih šablona za objave, priče, naslovne i profilne slike za Instagram, Facebook, X i LinkedIn, kako bi se obezbedila profesionalna i jedinstvena prezentacija na svim digitalnim platformama.

- Ažurirana paleta boja i tipografski sistem

Kreirati unapređenu paletu boja (primarne, sekundarne i akcentne) i font sistem koji obezbeđuju jasnoću, dostupnost i doslednost u svim komunikacionim materijalima.

- Sveobuhvatan Brand Book (Priručnik vizuelnog identiteta)

Dostaviti dokument od oko 15–20 stranica koji sadrži pravila upotrebe logotipa, kodove boja, tipografiju, primere rasporeda elemenata, kao i smernice „do’s and don’ts”.

Brand Book će služiti kao osnova za doslednu vizuelnu komunikaciju na svim projektima i materijalima NSI-a.

- Brendirani šabloni za internu i eksternu upotrebu

Dizajnirati standardizovane šablone za prezentacije (PowerPoint/Google Slides), izveštaje, memorandume i e-mail potpise kako bi se osigurala ujednačena komunikacija unutar i van organizacije.

- Menadžment projekta, koordinacija i revizije

Učestvovati u brifinzima sa osobljem NSI-a, implementirati povratne informacije i obezbediti da svi isporučeni materijali budu u skladu sa očekivanjima i brend standardima organizacije.

4. Trajanje i rokovi

Zadatak je planiran da započne odmah po potpisivanju ugovora i da bude završen najkasnije **do 31. decembra 2025. godine.**

Rok za podnošenje ponuda je **25. oktobar 2025. godine (23:59 CET).**

5. Potrebne kvalifikacije

Mogu se prijaviti pojedinačni grafički dizajneri ili registrovane kompanije.

Kandidati treba da pokažu:

- Dokazano iskustvo u dizajnu vizuelnog identiteta i brendiranja;
- Snažan portfolio relevantnih radova (poželjno sa NVO sektorom ili institucijama);
- Poznavanje Adobe Creative Suite-a ili ekvivalentnih alata za dizajn;
- Kreativnost, preciznost i razumevanje savremenih dizajnerskih standarda;
- Odlično poznavanje engleskog jezika i dobre komunikacione veštine.

6. Način prijave

Zainteresovani kandidati treba da dostave sledeće dokumente:

- Biografiju (CV) ili profil kompanije sa kontakt podacima;
- Portfolio ili primere prethodnih radova (linkovi ili prilozi);
- Kratku finansijsku ponudu (ukupni iznos, u evrima, sa svim porezima uključenim).

Prijave se šalju elektronski na adresu:

✉ **admin@newsocialinitiative.org**

najkasnije do **October 25, 2025 (23:59 CET)**

sa naslovom mejla:

„Prijava – NSI Vizuelni identitet (Visual Identity Refresh)”

Zakasnele prijave neće biti razmatrane.

7. Kriterijumi za evaluaciju

- Kvalitet i relevantnost portfolija - 40%
- Kreativnost i razumevanje pravca NSI Brenda - 30%
- Troškovna efikasnost - 20%
- Pravovremenost i komunikacija - 10%

8. Kontakt informacije

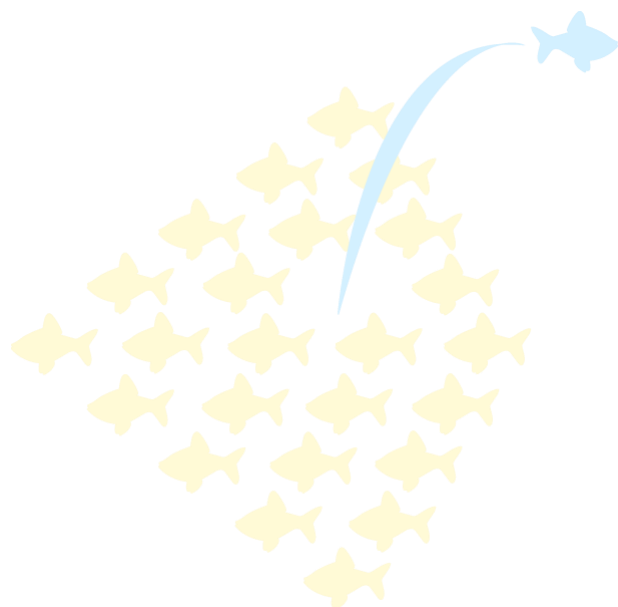
Za dodatna pojašnjenja možete se obratiti na:

✉ admin@newsocialinitiative.org

New Social Initiative (NSI)

Mitrovica, Kosovo

🌐 www.newsocialinitiative.org



NEW
SOCIAL
INITIATIVE