

TERMET E REFERENCËS (TOR)

Për Angazhimin e një Dizajneri Grafik ose Kompanie Dizajni për Rifreskimin e Identitetit Vizual të New Social Initiative (NSI)

1. Background

New Social Initiative (NSI) është një organizatë e shoqërisë civile e bazuar në Mitrovicë, Kosovë, e përkushtuar në promovimin e dialogut, përfshirjes dhe zhvillimit të qëndrueshëm.

Ndërsa NSI vazhdon të rritet dhe të zgjasë praninë e saj publike, organizata synon të rifreskojë identitetin e saj vizual për të siguruar një pamje moderne, profesionale dhe të qëndrueshme në të gjitha kanalet e komunikimit – si online, ashtu edhe offline.

Për të arritur këtë, NSI kërkon të angazhojë një dizajner grafik të kualifikuar ose një kompani dizajni për të zhvilluar një sistem të përditësuar dhe të unifikuar të identitetit vizual që përputhet me misionin, vlerat dhe drejtimin strategjik afatgjatë të organizatës.

2. Qëllimi i Angazhimit

Qëllimi i përgjithshëm i këtij angazhimi është të përmirësojë identitetin e markës së NSI-së përmes një rifreskimi gjithëpërfshirës vizual – duke përfshirë ridizajnimin e logos, përditësimin e sistemit të ngjyrave dhe tipografisë, krijimin e template-ve të standardizuara për mediat sociale dhe materialet e komunikimit, si dhe një Brand Book profesional që do të udhëzojë të gjitha përpjekjet e ardhshme të branding-ut.

3. Fusha e Punës dhe Produktet e Dorëzueshme

Dizajneri ose kompania e zgjedhur do të jetë përgjegjës për dorëzimin e sa vijon:

- Ridizajnimi i Logos dhe Variacioneve:

Rifreskoni logon e NSI-së për të pasqyruar më mirë misionin dhe stilin vizual. Dorëzoni disa opsione konceptuale, rishikime dhe versionet finale në formate të ndryshme (horizontal, vertikal, monokrom, me ngjyra, favicon, etj.) të përshtatshme për përdorim si print ashtu edhe digital.

- Template për Branding në Mediat Sociale:

Zhvilloni një set template të unifikuara për postime, story, cover dhe profile në Instagram, Facebook, X dhe LinkedIn, duke siguruar prezantim profesional dhe të unifikuar në të gjitha platformat dixhitale.

- Paleta e Përditësuar e Ngjyrave dhe Sistemi i Tipografisë:

Krijoni një skemë ngjyrash të rafinuar (primare, sekondare, aksent) dhe një sistem fontesh që siguron qartësi, aksesibilitet dhe qëndrueshmëri në materialet dixhitale dhe të printuara

- Brand Book gjithëpërfshirës (Manual i Identitetit Vizual)

Dorëzoni një dokument udhëzues të markës (rreth 15–20 faqe) që përshkruan sistemin e plotë vizual, duke përfshirë rregullat e përdorimit të logos, kodet e ngjyrave, tipografinë, shembuj të layout-it dhe "duhet & nuk duhet".

Brand Book do të shërbejë si themel për komunikim vizual të qëndrueshëm në të gjitha projektet dhe materialet e NSI-së.

- Template të Branduara për Përdorim të Brendshëm dhe të Jashtëm:

Dizajnoni template të standardizuara për prezantime PowerPoint/Google Slides, raporte, letra zyrtare dhe nënshkrime emaili për të siguruar komunikim të unifikuar të brendshëm dhe të jashtëm.

- Menaxhimi i Projektit, Koordinimi & Rishikimet:

Merrni pjesë në seanca briefing me stafin e NSI-së, zbatoni feedback-un dhe sigurohuni që të gjitha dorëzimet të përmbushin pritshmëritë e organizatës dhe standardet e branding-ut.

4. Duration and Timeline Kohëzgjatja dhe Afatet

Angazhimi pritet të fillojë menjëherë pas kontraktimit dhe të përfundojë deri më 31 Dhjetor 2025.

Afati për dorëzimin e ofertave është 25 Tetor 2025 (23:59 CET).

5. Kualifikimet e Kërkuara

Aplikantët e pranueshëm: dizajnerë grafik individualë ose kompani dizajni të regjistruara.

Aplikantët duhet të demonstrojnë:

- Përvojë të provuar në dizajnin e identitetit vizual dhe branding;
- Portfolio të fuqishme me punë relevante (preferohet me OJQ ose institucione);
- Aftësi në Adobe Creative Suite ose mjete të tjera të dizajnit ekvivalent;
- Kreativitet, vëmendje ndaj detajeve dhe kuptim i standardeve moderne të dizajnit;
- Aftësi për të komunikuar në mënyrë efektive në anglisht.

6. Aplikimi dhe Dorëzimi i Dokumenteve

Aplikantët e interesuar duhet të dorëzojnë dokumentet e mëposhtme

- CV ose Profil Kompanie, përfshirë informacionet e kontaktit;
- Portfolio ose shembuj të punës së mëparshme (link ose bashkëngjitje);
- Ofertë financiare e shkurtër (shumë e vetme, në EUR, duke përfshirë të gjitha taksat).

Aplikimet duhet të dorëzohen në mënyrë elektronike në:

✉ admin@newsocialinitiative.org

jo më vonë se 25 Tetor 2025 (23:59 CET)

me subjektin:

"Application – NSI Visual Identity Refresh"

Dorëzimet e vonuara nuk do të merren parasysh.

7. Kriteria të Vlerësimit

- Cilësia dhe relevanca e portofolit – 40%
- Kreativiteti dhe kuptimi i drejtimit vizual të NSI-së – 30%
- Efikasiteti i kostos – 20%
- Afatet dhe komunikimi – 10%

8. Informacion Kontakti

Për çdo sqarim, ju lutemi kontaktoni:

✉ admin@newsocialinitiative.org



NEW New Social Initiative (NSI)
Mitrovica, Kosovo
 www.newsocialinitiative.org
SOCIAL
INITIATIVE